

文章编号: 1671-6523(2011)01-0067-05

江西省蔬菜产业国际竞争力的实证分析

曾善静¹, 康小兰², 刘滨^{2*}

(1. 中南财经政法大学 工商管理学院 湖北 武汉 430073; 2. 江西农业大学“三农问题”研究中心 江西 南昌 330045)

摘要: 蔬菜产业是江西省一个重要农业产业, 探清江西省农产品国际竞争力的实际情况, 为相关决策提供依据。采用贸易竞争力指数 *TC*、显性比较优势指数 *RCA* 和区域显性比较优势指数 *RRCA*、贸易依存度和国际市场占有率 *MS* 等指标进行实证检验。研究结果显示, 从生产状况来看, 我省蔬菜产品进出口总额绝对值和比重相当低, 而各种指标结果显示江西省蔬菜产品的国际竞争优势不强且正在逐步下降。为此, 建议扩大种植面积、大力发展特色蔬菜、提升加工技术和扩大出口总量来提升江西省蔬菜产业的竞争力。

关键词: 蔬菜产业; 国际竞争力; 江西省
中图分类号: F307.5 文献标志码: A

A Positive Study on International Competitiveness of Jiangxi's Vegetables Industry

ZENG Shan-jing¹, KANG Xiao-lan², LIU Bin²

(1. College of Business Administration of Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan 430073, China; 2. "Sannong" Research Center of Jiangxi Agricultural University, Nanchang 330045, China)

Abstract: As vegetable industry is an important branch of agricultural industry in Jiangxi province, it is significant to locate the competitiveness of Jiangxi's agricultural produce in the international market. The paper adopts index of *TC*, *RCA*, *RRCA* and *MS*. The results show that the total export and proportion of Jiangxi's vegetable products remain low and that instead of strong international competitive advantages, their competitiveness is declining. Finally, the paper suggested that cultivated area should be expanded, characteristic vegetables developed, processing technology updated and that exports increased to enhance the competitiveness of China's vegetable industry.

Key words: vegetables industry; international competitiveness; Jiangxi Province

江西是一个农业大省, 其农产品国际竞争力直接影响到江西农业和农村发展, 影响到江西农民收入和生活水平的提高, 影响到江西农产品能否在未来激烈的国际国内竞争中取得一席之地。随着我国农产品市场的逐步开放, 国际市场国内化和国内市场国际化趋势已逐渐显现, 这必将导致江西农产品在国际国内市场上面临更加激烈的

竞争。以上两方面因素迫使江西必须了解自身农产品国际竞争力的实际情况。本文以江西省蔬菜产业为例, 探寻改善和提升江西农产品国际竞争力的思路, 为相关决策提供依据。

一、江西省蔬菜产品生产现状分析

江西省地处北回归线附近气候温暖, 日照充

收稿日期: 2010-12-19 修回日期: 2011-02-08

基金项目: 江西省商务厅资助项目

作者简介: 曾善静(1969—), 男, 博士生, 主要从事农业经济管理的研究; * 通讯作者: 刘滨。

表 1 2000—2008 年江西省蔬菜种植面积情况

年份	江西蔬菜 播种面积 / × 10 ³ hm ²	占全国蔬菜播种 面积的百分比 / %	占全省农作物 面积的百分比 / %	SAI	SCA
2000	560.1	3.68	9.91	1.016 7	-0.820 9
2001	605.0	3.69	10.93	1.037 7	-0.805 8
2002	625.0	3.60	11.67	1.040 0	-0.794 2
2003	548.3	3.05	10.97	0.931 4	-0.796 5
2004	552.9	3.15	10.52	0.919 5	-0.803 0
2005	543.61	3.07	10.20	0.895 1	-0.806 1
2006	505.5	2.77	9.62	0.829 1	-0.809 9
2007	500.5	2.89	9.60	0.849 9	-0.812 3
2008	512.94	2.87	9.62	0.841 1	-0.811 0

足雨量充沛,年均降水量 1 341 mm 到 1 940 mm,无霜期长。为亚热带湿润气候,十分有利于蔬菜生长,全省各地一年四季均可露地种植蔬菜(根据国家统计局国民经济行业分类法,蔬菜的种植包括各种叶菜、根茎菜、瓜果菜、茄果菜、葱蒜、菜用豆、水生菜等的种植;蘑菇、菌类等蔬菜的种植。但不包括用作水果的瓜果类种植,如西瓜、白兰瓜、香瓜等水果、坚果的种植。在 FAO 统计报表中,蔬菜包括冷冻、加工、保鲜、干制、脱水、醋泡等蔬菜产品)。蔬菜产业已成为江西省第一大经济作物产业。许多县市已形成规模化商品蔬菜基地,蔬菜产品除满足本地需求外,还远销国内外市场。需要说明的是,本文采用的数据主要有以下几个来源:一是联合国粮农组织统计数据库(FAO);二是《中国统计年鉴》、《中国农业年鉴》、《江西统计年鉴》以及由江西省商务厅提供的数据,江西省统计局网站和国家统计局网站。

1. 蔬菜种植面积比较稳定。表 1 所示,从种植面积来看相对稳定,变化不大,不管是占全国蔬菜播种面积的比重,还是占全省农作物面积的比重都相对稳定。但总的来看略有下降,还没有恢复到历史最好水平。

2. 规模优势指数不明显,且呈下降的趋势。为了进一步检视江西省蔬菜生产现状以及在全国的位置,本文采用规模优势指数来衡量。规模优势指数 SAI(Scale Advantage Indices)主要是比较种植面积的指数,它是从外延角度反映一个地区某种作物生产的规模 and 专业化程度。计算公式如下:

$$SAI = \frac{JX_i / JX_q}{QG_i / QG_q} \quad (1)$$

式中,SAI 表示规模优势指数, JX_i 表示蔬菜种植面积, JX_q 表示江西省农作物面积, QG_i 表示全国蔬菜种植面积, QG_q 表示全国农作物种植面

积。 $SAI \geq 1$ 说明江西蔬菜与全国平均水平相比具有规模优势,规模越大表明优势越强。 $SAI < 1$ 说明江西蔬菜与全国平均水平相比不具有规模优势,规模越小表明优势越弱。总之,规模越大越表明具有优势,越小说明不具备比较优势。

带入数据,得到的结果如表 1 所示。从 2000—2002 年 $SAI > 1$,但这种优势极其不明显,因为都略大于 1;而 2003 年至 2008 年 $SAI < 1$,且呈下降的趋势。

3. 对称性比较优势呈劣势状态。国外学者研究发现,规模优势指数最大的缺陷是它的偏斜分配破坏了回归检验中的正态假定,国外很多学者已经对这一方法进行了改进。其精髓是将一直沿用的比较优势指数对称化,计算结果介于 -1 和 1 之间,被称为“对称性比较优势(symmetric comparative advantage)”记为 SCA。计算公式与 SAI 类似,如下:

$$SCA = \frac{(JX_i / JX_q) - 1}{(QG_i / QG_q) + 1} \quad (2)$$

一般来说,对称比较优势指数大于 0,说明这一时期该地区蔬菜生产的专业化程度高于同期全国平均水平,小于 0 则相反;而且,比较优势指数越大,说明专业化程度越高。为了进一步明确我省的蔬菜生产现状,也计算了江西 SCA 指数。结果如表 1 所示,表明进入新世纪以来,我省的蔬菜生产的专业化程度低于同期全国平均水平。而据调查统计,江西省在 1999 年以前处于全国生产蔬菜规模优势区域。这表明江西省的蔬菜在全国的规模优势正逐步丧失,需要高度关注。

4. 江西省蔬菜产量规模偏小。从表 2 可以看到,江西省的蔬菜产量不升反降,2008 年比 2000 年下降了 1.50%,占全国的比重在 2% 左右,而且这个比重是相当低的,与江西的气候、地理环境条件极不相称。

表 2 2000—2008 年江西省蔬菜种植面积情况

年份	江西蔬菜产量/万 t	同比增长率/%	全国的蔬菜产量/万 t	江西占全国产量的比重/%
2000	1 101.487 2		42 399.680 3	2.60
2001	1 160.309 6	5.34	48 422.36	2.40
2002	1 208.936	4.19	52 860.56	2.29
2003	1 100	-9.01	54 032.32	2.04
2004	1 118.737 1	1.70	55 064.66	2.03
2005	1 145.926 1	2.43	56 451.49	2.03
2006	1 176.806 1	2.69	58 325.53	2.02
2007	1 067.205 8	-9.31	56 452.036 8	1.89
2008	1 084.954 6	1.66		

表 3 江西与全国、山东的蔬菜产品出口情况比较

年份	江西蔬菜 出口量/万 t	全国蔬菜 出口量/万 t	山东 出口量/万 t	江西蔬菜 出口率/%	全国蔬菜 出口率/%	江西省蔬菜出口量 占山东出口量的比重/%
2000		245			0.578	
2001		298			0.615	
2002	0.1521 4	360	132.030 8	0.013	0.681	0.115
2003	0.2161 3	432	173.620 1	0.020	0.800	0.124
2004	0.262 8	470	179.586 7	0.023	0.854	0.146
2005	0.303 0	520	200.844 2	0.026	0.921	0.151
2006	0.405 3	568	238.077 2	0.034	0.974	0.170
2007	0.568 8	622	271.590 5	0.053	1.102	0.209
2008		624				

二、江西省蔬菜产业国际竞争力的实证检验

为了更详细了解江西省蔬菜在国际市场的竞争力,将采用 TC 指数、显性比较优势指数和国际市场占有率指数和贸易依存度指数,全面综合研究我省蔬菜产业的国际竞争力及其存在问题。

(一) 江西省蔬菜产业贸易现状

从表 3 可以得到的结论是江西省蔬菜产品进出口总额绝对值和比重相当低。蔬菜出口率要低于全国水平,2002—2007 年,我省蔬菜出口率平均 0.019%,而同期全国出口率平均为 0.816%。与蔬菜种植和出口大省山东相比劣势更是明显,2002—2007 年,江西省蔬菜出口总量占同期山东出口总量平均为 0.153%。

(二) 江西省蔬菜产业贸易竞争力指数

贸易竞争力指数(TC),它是指一个国家或地区某产品的出口与进口值差额占该产品进出口贸易总额的比率,计算公式是:

$$TC = \frac{E_i - I_i}{E_i + I_i} \quad (3)$$

E_i 表示江西蔬菜产品的出口额, I_i 为江西省

蔬菜产品的进口额。

一般的判断的标准是 $0.8 \leq TC < 1$,表明产品具有高竞争优势; $0.5 \leq TC < 0.8$,表明产品具有较高竞争优势; $0 \leq TC < 0.5$,表明产品具有一定竞争优势; $-0.5 \leq TC < 0$,表明产品处于一定的竞争劣势; $-0.8 \leq TC < -0.5$,表明产品处于较高竞争劣势; $-1 \leq TC < -0.8$,表明产品处于高竞争劣势。虽然现实中普遍存在的鼓励出口和限制进口的政策使得 TC 指数不能准确反应产品国际竞争力的实际情况,但是作为一种比较静态分析,它可以考察特定时间、特定保护程度下的某种产品的国际竞争力状况。

依据上述计算公式,导入数据之后,计算的结果如表 4 所示。显示,江西的蔬菜具有绝对比较优势,但这只是表面现象,是深入分析就会发现,就是因为江西省 2002 年到 2008 年蔬菜进口额基本为 0,这不能说明就有很强的竞争力。

(三) 江西省蔬菜产业的 RCA 和 $RRCA$

显性比较优势指数(RCA),它是指一个国家或地区某类产品的出口占其出口总值的份额与世界贸易中该类产品的所占份额的比率。计算公式如下:

表4 2001—2008 江西省蔬菜 TC、RCA 和 RRCA

年份	蔬菜进出口总额 /万美元	出口总额 /万美元	进口总 额/万美元	TC	RCA	RRCA
2001	73	73	0	1	0.536 9	0.310 9
2002	108	108	0	1	0.777	0.453
2003	144	144	0	1	0.701	0.462
2004	187	187	0	1	0.738	0.523
2005	212	212	0	1	0.725	0.499
2006	220	220	0	1	0.494	0.333
2007	186	185	1	0.99	0.290	0.240
2008	424	424	0	1		0.506

$$RCA = \frac{E_i / \sum E}{W_i / \sum W} \quad (4)$$

式中: E_i 为江西省畜产品的出口额; $\sum E$ 表示江西省所有产品的出口总额; W_i 表示世界畜产品的出口总额; $\sum W$ 代表世界所有产品的出口总额。

显性比较优势指数(RCA)判断标准一般有两个。国内的标准是: 如果 $RCA \geq 1$, 则说明该产品具有比较优势; 如果 $0 < RCA < 1$, 则说明该产品缺乏比较优势; 如果 $RCA = 0$, 则该国或地区的第 i 类产品没有出口。

RRCA (Regional Revealed Comparative Advantage) 指数也是较为重要的分析工具。指对一个国家的某个地区而言, 反映的是该地区某产品相对全国的显示性比较优势, 其计算公式是:

$$RRCA = \frac{E_i / \sum E}{G_i / \sum G} \quad (5)$$

RRCA 表示江西蔬菜产品在全国的区域显示性比较优势; E_i 表示江西省蔬菜产品出口额; $\sum E$ 表示江西省所有产品出口总额; G_i 表示全国蔬菜产品的出口额; $\sum G$ 表示全国所有产品的出口总额。

将数据导入计算方程之后, 得到的结果如表4所示。为了进一步比较, 绘制的图1所示。结果表明: 第一, 不管是在国内还是国际市场中, 江西省的蔬菜产品都不具备强的竞争力; 第二, 不管是 RCA 还是 RRCA 都在呈下降的趋势, 其中在国际市场的竞争下降的速度相当明显; 第三, 总体上看, 江西省的蔬菜产品在国际市场的竞争力要高于在国内市场的市场竞争, 江西蔬菜产品外向型比较明显开放度较高。

(四) 江西省蔬菜产业的 MS

国际市场占有率 (MS, Market Share)。它是

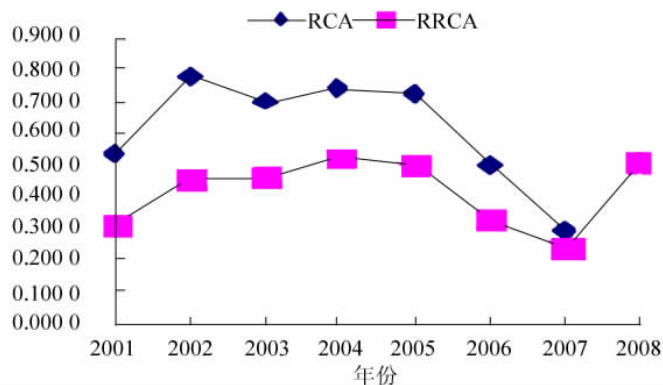


图1 江西省蔬菜产品 RCA 和 RRCA

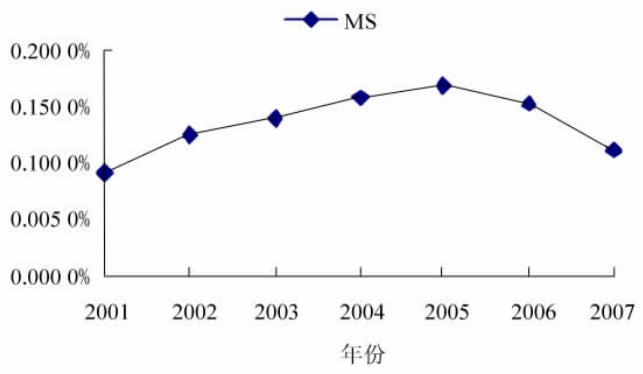


图2 2002—2007 江西省蔬菜的 MS

显示一国或一地区某产品在世界市场上所占的份额, 是衡量其国际竞争力的一个直接指标。国际市场占有率是反映产品国际竞争力的一个常用的指标, 它直观地描述了一国或一地区某产品出口贸易的基本情况。其计算公式是:

$$MS = \frac{E_i}{W_i} \quad (6)$$

E_i 表示江西省蔬菜产品出口额; W_i 表示世界蔬菜产品出口总额。图2显示蔬菜产品的 MS, 可能看到我省的蔬菜 MS 值相当低, 可能的原因是从2005年以来, 蔬菜产品可能受到国际金融危机的影响比较大。

(五) 江西省蔬菜产业贸易依存度

贸易依存度是指一定时期内一个国家或地区

对外贸易总额相当于该国国内生产总值的比例。它衡量一国或地区对外开放程度的一个基本指标,也是反映一国或地区与国际市场联系程度的标尺。根据依存度的定义,可得到计算公式,江西省蔬菜品贸易依存度 = 江西省蔬菜产品进出口总额 / 江西省国民收入总额。对于计算全国蔬菜产品的贸易依存度,方法同上。从统计数据可以看到,江西省蔬菜产品基本只有出口没有进口,所以没有进口依存度。据此,江西省的蔬菜贸易依存度也就等于出口依存度。

导入数据之后,结果如表5和图5所示。表明江西省的蔬菜贸易依存度要低于全国平均水平,再次印证了江西省在全国市场上比较缺乏竞争力。

表5 2000—2008年江西和全国蔬菜贸易依存度

年份	江西	全国
2000		0.041 0
2001	0.002 8	0.045 4
2002	0.003 6	0.050 7
2003	0.004 2	0.055 2
2004	0.004 5	0.055 0
2005	0.004 3	0.059 4
2006	0.003 8	0.064 2
2007	0.002 6	0.049 4
2008	0.004 5	0.034 3

三、结论与政策启示

(一) 研究结论

综述贸易竞争力指数、显性比较优势指数、区域显性比较优势指数和国际市场占有率MS和贸易依存度等指标,结果表明江西省蔬菜产业不具有强的国际竞争优势且正在逐步下降。在国内来看也不具备竞争力,原因在于江西省的蔬菜产品出口量和出口率都比较小,数据显示为0.019%,

而同期全国出口率平均为0.816%,这与江西省优越的气候条件是不对称,但同时表明,江西蔬菜产业具有良好的发展空间。

(二) 政策启示

1. 大幅度提高蔬菜种植面积和产量,做大蔬菜产业。江西具有良好自然条件,雨量和阳光都很充足,具有发展蔬菜产业得天独厚的优势,而且也具有比较好的基础,永丰、安远、婺源、修水4县已进入了全国100个无公害农产品示范基地县,86个蔬菜生产基地被认定为江西省无公害农产品基地,全省无公害蔬菜面积达到6万hm²。建立了一批绿色蔬菜生产示范基地,主要龙头企业的蔬菜产品都进行了无公害或绿色食品蔬菜产品认证,获得绿色食品标志的产品数达186个,已进入全国八强。但不管是种植面积还是产量仍然偏小,与我省所具有的要害优势不相称。一定要向山上要地,扩大种植面积,进行产业化规模化的种植,实现规模经济。

2. 大力发展特色蔬菜,打响产业品牌。我省有许多特色蔬菜品种,如万载百合、瑞昌山药、铅山红芽芋、高安辣椒、吉安大叶空心菜、丰城豇豆、泰和竹蒿薯、玉山白玉豆、鄱阳湖菱蒿和贵溪捺菜等,各地应根据市场需求,充分挖掘有本地优势的特色蔬菜品种,树立江省的特色蔬菜品牌。

3. 提升加工技术,做强蔬菜产业。从研究结果来看,我省的蔬菜产量并不低,但出口率却相当低,调研发现,主要原因是许多蔬菜生产企业和一些蔬菜生产大户将蔬菜运销到沿海等省份,由沿海省份经营加工后出口,也就是说江西出口的蔬菜并不少,但从江西直接出口到国外的蔬菜并不多,这其中最重要的原因就是我省蔬菜加工能力相当弱,关键设备性能差,自动化程度低,高精度、快捷的检验设备缺乏。为此要招商引进大型蔬菜加工企业,努力提高特色蔬菜产品附加值。

参考文献:

- [1]魏国汶,方荣,程和生等.江西蔬菜生产现状与发展对策[J].江西农业学报,2008,20(1):63-64.
- [2]陈双溪.江西省的气候特征与农业生产[J].农村发展论丛,2001(13):4-5,16-17.
- [3]刘极灿.江西蔬菜生产现状与发展方向[J].长江蔬菜,1995(3):6-7.
- [4]江西省园艺学会蔬菜专业委员会.《2020年的江西蔬菜科学和技术》发展研究[J].江西园艺,2004(6):58-60.
- [5]李润根,廖振军.江西省有机蔬菜发展对策探讨[J].长江蔬菜,2005(12):1-3.
- [6]郑风田,李茹.我国柑橘国际竞争力的比较优势分析[J].国际贸易问题,2003(4):13-18.
- [7]帅传敏,程国强,张金隆.中国农产品国际竞争力的估计[J].管理世界,2003(1):97-104.
- [8]Rigaux. Market share analysis applied to Canadian wheat exports[J]. Canadian Journal of Agriculture Economics, 2008, 13.
- [9]Porter M E. The competitive advantage of nations[M]. The Macmillan Press Ltd. London, 1990.
- [10]FAO. Statistical database 2001—2009 at <http://www.fao.org>.